

# Codi ètic i deontològic

## Què és un Codi ètic/deontològic?

És un recull de drets i deures destinats a servir de pauta de conducta professional en l'exercici d'una professió.

El codi ètic dels dissenyadors gràfics donarà pautes de conducta i regularà els comportaments en l'exercici del disseny gràfic en qualsevol de les seves especialitats.

Les relacions en les quals incidirem són:

- entre: Professionals
- entre: Professional i client
- entre: Professional i Col·legi
- entre: Professional i societat

## Els seus principis generals

Professionalitat  
Responsabilitat  
Confidencialitat  
Lleialtat  
Legalitat  
Independència

## Alguns temes a tenir en compte a l'hora d'elaborar el Codi Ètic:

### a. Entre professionals

- Intrusisme
- Plagi
- Delimitació de funcions
- Respecte mutu
- Compartir informació
- Autoria compartida
- Abstenció d'efectuar al·lusions personals en perjudici d'altres col·legiats
- Lliure competència
- Competència deslleial

### b. Entre professionals i clients

- Confiança mútua
- Confidencialitat
- Drets d'autor
- Propietat intel·lectual
- Cessió dels drets d'ús dels originals
- Conservació i tractament de la documentació
- Suspensió dels serveis

- Canvi de dissenyador
- Llibertat per acceptar o rebutjar treballs
- Retribucions econòmiques
- Presentació de pressupostos
- Provisió de fons
- Atribució de titulacions

### c. Entre professionals i Col·legi

- Drets dels dissenyadors gràfics
- Condicions de treball
- Control del compliment del codi ètic
- Defensa dels dissenyadors
- Arbitri de conflictes
- Vetllar per la bona qualitat de l'ensenyament del disseny gràfic i intervenir en l'organització d'aquest
- Promoure la formació continuada
- Combatre l'intrusisme professional
- Presència en els òrgans de Govern
- Sancionar la mala pràctica professional
- Orientar sobre honoraris
- Promoció del desenvolupament de la professió
- Pagament de quotes
- Respecte a la junta de Govern

### d. Entre professionals i societat

- No fomentar comportaments incívics
- Protecció dels drets humans
- Cura dels menors d'edat en aspectes morals, psicològics o de salut, seguretat o educació
- No fomentar la discriminació per causes de raça, religió, sexe, orientació sexual o ideologia
- Respectar l'honor i la dignitat de les persones
- Respectar les lleis vigents
- Cura del medi ambient
- Concursos

## Per què un codi ètic per al nostre Col·legi?

Perquè així ho preveu una Llei de la Generalitat (\*) de 1982 per a tots els Col·legis Professionals de Catalunya.

Aquesta Llei en l'article 5 diu: *vetllar per l'ètica professional i pel respecte als drets dels ciutadans i exercir la jurisdicció disciplinària en matèries professionals i col·legials, són funcions pròpies dels col·legis professionals, per a assolir els seus objectius.*

I la mateixa Llei en l'article 13 diu: *els professionals integrats en els col·legis respectius han de tenir com a guia de la seva actuació el servei a la comunitat i el compliment escrupolós de les obligacions deontològiques pròpies de la professió.*

(\*) *Llei catalana de col·legis professionals 13 / 82*

Perquè els seus principis generals també estan implícits en els Estatuts del Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya.

Aquests Estatuts en els articles 5 i 6 estableixen:

- Ordenar i vigilar l'exercici de la professió en el marc de les lleis i la normativa que li és d'aplicació.
- Vetllar perquè l'activitat professional s'ajusti als interessos dels ciutadans.
- Vetllar per l'ètica professional i pel respecte als drets dels ciutadans exigint dels col·legiats el compliment de les obligacions deontològiques, legals i estatutàries, i exercir la jurisdicció disciplinària en matèries professionals i col·legials.
- Establir, si s'escau, normes que impedeixin la competència deslleial entre els col·legiats.

## **Primer esborrany del Codi de conducta professional per a dissenyadors**

Novembre 2005

### **Objecte del Codi**

L'objecte és establir els principis d'unes bases de normes ètiques, referides a la pràctica del disseny i que són acceptades internacionalment.

### **Definicions**

Per al propòsit del Codi, la paraula "dissenyador gràfic":

1. Inclou a dissenyadors que tenen relació amb el grafisme i la comunicació visual,
2. Qualifica una persona que practica el disseny com a independent ("freelance"), com a assalariat, o bé amb un grup de dissenyadors que actuen en associació, o dintre d'altres formes d'associació.

### **Pràctiques col·legials a l'estranger**

Els professionals han d'acceptar que, quan treballin

en un país que no és el seu, hauran d'observar i respectar el codi i la pràctica dels professionals d'aquell país.

### **La responsabilitat del dissenyador envers la comunitat**

- a) El dissenyador accepta l'obligació professional de fer avançar les normes socials i estètiques de la comunitat.
- b) El dissenyador obrarà en conformitat amb l'honor i la dignitat de la seva professió.
- c) El dissenyador no assumirà ni acceptarà conscientment una posició en què el seu interès personal estigui en conflicte amb el seu deure professional.

### **La responsabilitat del dissenyador envers el seu client**

- a) El dissenyador obrarà en l'interès del seu client, dins els límits dels seus deures professionals.
- b) El dissenyador no treballarà al mateix temps en encàrrecs que estiguin en competència directa sense informar-ne els clients o les persones que li han encarregat les feines, llevat els casos específics on això sigui habitual per al dissenyador que treballa alhora per a diversos competidors.
- c) El dissenyador tractarà tot el coneixement de les intencions del seu client, mètodes de producció i/o organització de treball com a confidencial, i no divulgarà en cap moment tal informació sense el consentiment del seu client. És responsabilitat del dissenyador assegurar-se de la discreció de tots els membres del seu equip al respecte.

### **La responsabilitat del dissenyador envers els altres dissenyadors**

- a) El dissenyador no intentarà, directament o indirectament, suplantar un altre dissenyador, ni competirà amb un altre mitjançant una reducció deliberada d'honoraris o amb altres incitacions. Tampoc no acceptarà, amb coneixement de causa, cap treball professional en el qual hagi actuat un altre dissenyador, sense fer-li-ho saber.
- b) El dissenyador serà just amb les seves crítiques i no ha de denigrar el treball o la reputació d'un col·lega.

c) El dissenyador no acceptarà instruccions del seu client que impliquin un plagi conscient, ni actuarà conscientment d'una manera que impliqui un plagi.

### **Remuneració dels dissenyadors**

a) El dissenyador no emprendre cap treball a sol·licitud d'un client sense el pagament d'uns honoraris apropiats. De tota manera, un dissenyador pot emprendre un treball sense honoraris o amb una tarifa reduïda per a organitzacions benèfiques o sense afany de lucre.

b) Abans d'acceptar una comanda, el dissenyador definirà al client, de manera exacta i comprensible, les bases del càlcul de la totalitat de la seva remuneració.

c) El dissenyador que estigui relacionat amb qualsevol companyia, firma o negoci, que es pugui beneficiar de qualsevol recomanació feta per ell, en el curs del treball, ho notificarà per avançat al seu client o persona que li facilita la feina.

d) El dissenyador a qui es demana consell en la selecció de dissenyadors, no acceptarà cap tipus de pagament per part del dissenyador recomanat.

Publicitat

a) Qualsevol anunci o publicitat es compondrà només d'afirmacions conformes a la realitat. Serà justa davant els clients i altres dissenyadors i estarà d'acord amb la dignitat de la professió.

b) El dissenyador pot autoritzar els seus clients que utilitzin el seu nom per a promoure articles que ell hagi dissenyat o un servei que hagi fet possible, però només de la manera apropiada al status de la professió.

c) El dissenyador no permetrà que el seu nom sigui associat a la realització d'un projecte que hagi estat modificat pel client fins al punt que no sigui essencialment el treball original del dissenyador.

## **Concursos**

El dissenyador no prendrà part en cap competició internacional oberta o limitada en la qual les condicions no estiguin d'acord amb aquestes normes.

Resum breu de les normes mínimes:

Molts concursos s'organitzen de forma irregular i en alguns casos fraudulenta. Cal estar atent a les convocatòries, a la redacció de les bases i verificar la garantia de la procedència.

S'han de rebutjar les convocatòries:

### **Promotor:**

Sense adreça i/o sense identificació jurídica.

### **Jurat:**

Sense la menció dels membres del jurat i els seus càrrecs. La majoria dels membres del jurat han de ser dissenyadors en actiu.

### **Condicions:**

Les condicions i compromisos de les dues parts, drets d'autor, la finalitat i objectius del concurs i el tractament de les obres no premiades, etc.

### **Premis:**

Els premis, si són en metàl·lic, han d'estar molt ben valorats, molt per sobre del seu valor si es tractés d'un treball.

Si és un trofeu o un diploma, ha de tenir el suficient prestigi i divulgació en els mitjans de comunicació per què l'autor en pugui gaudir i treure'n un alt benefici indirecte.

Rebutjeu amb rotunditat, i preneu mesures o comuniqueu-ho al Col·legi, davant de les convocatòries a concursos oberts o camuflats, organitzats per empreses o institucions, que pretenen enfrontar professionals, fent-los treballar gratuïtament, per escollir el treball que al seu criteri sigui el millor, o el més barat i en el que el premi serà la possible comanda.

En aquests casos només accepteu els que es convoquin de forma restringida, en el que es remuneri la vostra tasca i en el que el guanyador sigui qui desenvolupi tota la comanda i a més rebi un complement econòmic.

Per accedir a les normes completes, truca a la nostra secretaria, envia'ns un e-mail, o visita la nostra pàgina web: [www.dissenygrafic.org](http://www.dissenygrafic.org).